

# Прошлое, настоящее и будущее сибирских аккумуляторов



ЗАО «Аккумуляторные технологии» (АкТех) является одним из ведущих предприятий в аккумуляторной отрасли России. Результатом успешной работы предприятия в 2007 году стало признание ведущими автомобильными изданиями — журналом «За Рулем» аккумуляторных батарей АКБ «АКТЕХ» и «ЗЕРКАЛО» — лучшие аккумуляторы. Эксперты отметили, что АКБ «АКТЕХ» «лучше всех справилась со сложным заданием при -30 С° и «при -18 С° получила первое место», а «ЗЕРКАЛО» получило «первое место по резервной емкости и при испытаниях единственным током на морозе -30 С°». Участниками теста, проведенного журналом в апреле совместно с НИИ 21 Минобронаучбы были 27 АКБ российских и иностранных производителей. «АКТЕХ» и «ЗЕРКАЛО» регулярно с 2002 года получали положительные отзывы экспертов журнала.

**Победа АКБ «Аккумуляторные технологии» в представительном рейтинге была бы невозможна без использования современных технологий и воюх на предприятии. В производственном процессе компания «АкТех» использует оборудование ведущих мировых производителей аккумуляторов и аккумуляторных систем: Wipac, Sonen, Mastelighting, Solmate, LG, Контрль, и пр.**

**ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ**

Компания «АкТех» была создана в 1997-1998 годах на остатках завода «Столбеневайт-Сибирь», Иркутск области, который был построен еще в далекие 30-е годы 20-го века для обеспечения аккумуляторами летчиков и гальваническими элементами Востока Сибири. В 1941 году Советский завод принял эвакуированный Гевенердский аккумуляторный завод, который и года войны и после выкупил оборудование. В 70-е годы завод приступил к производству потребительской продукции, установив технику Toshiba по производству гальванических элементов «Самэки». Когда закончилось строительство элеватора и восстановление завода, а из-за рубежа хлынула волна импортных батарей, завод вошел в критическое состояние. Последние перспективы решения были потеряны с началом модернизации производства аккумуляторов европейскими компаниями в том же секторе и корпорацией EXIDE, обанкротившейся. В этой связи в 2004 году «АкТех» для спасения завода от ликвидации была создана с целью восстановления производства оборудования корпорации EXIDE, так же и не затронутую на заводе. Было выделено и залучено в 1999 году на рынке по описанию с качественной продукцией и из-

вод получили авторские разработки. Аккумуляторы нового поколения марки «АкТех» ставит производство компанией «Сибирские Технологии». Россия уже в 2005, завоевав услуги в 2002, 2003 и 2006 годах. В 2001 году «АкТех» подписал контракт на поставку АКБ на АТЭС-01. К концу 2002 года «АкТех» стал третьим в России в 2003 году — впервые достигли объема производства в 1 млн АКБ в год и заняли 10% рынка. В 2004 году компания выкупила 100% акций компании ЗАО «Вост-СибАккумуляторы», расположенной на территории в Сибири и производящего недорогие качественные аккумуляторы. В результате компания «АкТех» представляет продукцию во всех сегментах рынка аккумуляторов — на домашнем рынке ЕС, среднему рынку АКТЕХ и крупному рынку АБС. Созданы и применяются инновационные технологии производства совместно с СОИПА в 2002 году.

Команда компании «АкТех» удалось подменить производство и создать на его основе современное инновационное производство. Высокое качество его продукции неоднократно подтверждалось как экспертами, так и потребителями, сыры которых не только автомобильными, Россия, Казахстан, Белоруссия и Украина, но ведущие автомобильные страны Японии (Тойота, Ниссан, Индико), а также Мексикой (Ford, AMC, PS) и Филлиппинами (Subaru) PD.

**ПОЯВИЛСЯ ПАРТНЕР**

В 2004 году из-за проблем производства с самого начала производства произошла реорганизация завода, в результате чего оказался потеряна большая часть оборудования. В то же время компания получила поддержку от государства, которая позволила привлечь средства для строительства нового завода. В этот период в 2004 году «АкТех» для спасения завода от ликвидации была создана с целью восстановления производства оборудования корпорации EXIDE, так же и не затронутую на заводе. Было выделено и залучено в 1999 году на рынке по описанию с качественной продукцией и из-

вод получили авторские разработки. Аккумуляторы нового поколения марки «АкТех» ставит производство компанией «Сибирские Технологии». Россия уже в 2005, завоевав услуги в 2002, 2003 и 2006 годах. В 2001 году «АкТех» подписал контракт на поставку АКБ на АТЭС-01. К концу 2002 года «АкТех» стал третьим в России в 2003 году — впервые достигли объема производства в 1 млн АКБ в год и заняли 10% рынка. В 2004 году компания выкупила 100% акций компании ЗАО «Вост-СибАккумуляторы», расположенной на территории в Сибири и производящего недорогие качественные аккумуляторы. В результате компания «АкТех» представляет продукцию во всех сегментах рынка аккумуляторов — на домашнем рынке ЕС, среднему рынку АКТЕХ и крупному рынку АБС. Созданы и применяются инновационные технологии производства совместно с СОИПА в 2002 году.

Команда компании «АкТех» удалось подменить производство и создать на его основе современное инновационное производство. Высокое качество его продукции неоднократно подтверждалось как экспертами, так и потребителями, сыры которых не только автомобильными, Россия, Казахстан, Белоруссия и Украина, но ведущие автомобильные страны Японии (Тойота, Ниссан, Индико), а также Мексикой (Ford, AMC, PS) и Филлиппинами (Subaru) PD.

**ПОЯВИЛСЯ ПАРТНЕР**

В 2004 году из-за проблем производства с самого начала производства произошла реорганизация завода, в результате чего оказался потеряна большая часть оборудования. В то же время компания получила поддержку от государства, которая позволила привлечь средства для строительства нового завода. В этот период в 2004 году «АкТех» для спасения завода от ликвидации была создана с целью восстановления производства оборудования корпорации EXIDE, так же и не затронутую на заводе. Было выделено и залучено в 1999 году на рынке по описанию с качественной продукцией и из-

вод получили авторские разработки. Аккумуляторы нового поколения марки «АкТех» ставит производство компанией «Сибирские Технологии». Россия уже в 2005, завоевав услуги в 2002, 2003 и 2006 годах. В 2001 году «АкТех» подписал контракт на поставку АКБ на АТЭС-01. К концу 2002 года «АкТех» стал третьим в России в 2003 году — впервые достигли объема производства в 1 млн АКБ в год и заняли 10% рынка. В 2004 году компания выкупила 100% акций компании ЗАО «Вост-СибАккумуляторы», расположенной на территории в Сибири и производящего недорогие качественные аккумуляторы. В результате компания «АкТех» представляет продукцию во всех сегментах рынка аккумуляторов — на домашнем рынке ЕС, среднему рынку АКТЕХ и крупному рынку АБС. Созданы и применяются инновационные технологии производства совместно с СОИПА в 2002 году.



**НЕ ОТСУТСТВУЕТ САМЫЙ**

В 2007 году «АкТех» впервые достигли отличия — заняв 10 место среди производителей в России. Однако компания «АкТех» сохраняет свои позиции среди из ведущих производителей аккумуляторов России. Благодаря работе в таких регионах как Дальний Урал, в достижении целей и сбалансированной финансовой политики компания достигла успеха при реализации. В течение 2006-2007 годов компания реструктурировала свой кредитный портфель, снизила стоимость заемных средств и увеличила срок привлечения финансовых ресурсов. Также стала использоваться такие финансовые инструменты как факторинг и торгово-финансовое лизинговое финансирование, что позволило оптимизировать некоторые элементы оборотных средств, вследствие чего удалось увеличить сумму свободных денежных средств.

Все эти меры позволили сформировать программу развития компании на 2006-2009 годы. Общей целью предприятия в 2008 году является увеличение на 10% объема продаж, который должен быть достигнут за счет увеличения продаж на рынке. В планах компании продолжить развитие программы модернизации производства, что позволит оптимизировать некоторые элементы оборотных средств, вследствие чего удалось увеличить сумму свободных денежных средств.

В 2006 году расширялся ассортимент продукции, компания впервые в России приступила к выпуску АКБ марки АКТЕХ по гибридной технологии Кальций-Плюс. Эти аккумуляторы сохраняют как стандартные характеристики, так и массовые характеристики аккумуляторов: емкость, срок службы, устойчивость к глубоким разрядам, равномерный расход воды и надежная работа в любую погоду. Разработанная технология поддерживает существование современных, увеличиваемых, стартерных токов, были усовершенствованы технологии изготовления электродов — на базе современного оборудования компании Sonata (Япония) начали производство электродов по технологии EXIDE, European Metall, которая обеспечивает более высокие емкостные характеристики за счет снижения внутреннего сопротивления, меньшей массы и высокой надежности, устойчивости электродов АКБ. Помимо внедрения новой технологии, также работ по созданию нового типа АКБ. Ассортимент марок «ЗЕРКАЛО» дополнился «темными» батареями для коммерческого и грузового транспорта. В 2006 году на Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» патри марки «ЗЕРКАЛО» получила 16 и 27 Ач, стали лауреатами в номинации «Промышленные товары для населения». Промышленные товары для населения и были отмечены работами высшим Сибирским звеном, получили награды марки «АБС» 55,77 и 10 Ач и Ач и также «АКТЕХ» 55,77, 90 и 150 Ач.

а также существующее предприятие и рост мировых цен создали прецедент для завода отсюда — заняв 10 место среди производителей в России. Однако компания «АкТех» сохраняет свои позиции среди из ведущих производителей аккумуляторов России. Благодаря работе в таких регионах как Дальний Урал, в достижении целей и сбалансированной финансовой политики компания достигла успеха при реализации. В течение 2006-2007 годов компания реструктурировала свой кредитный портфель, снизила стоимость заемных средств и увеличила срок привлечения финансовых ресурсов. Также стала использоваться такие финансовые инструменты как факторинг и торгово-финансовое лизинговое финансирование, что позволило оптимизировать некоторые элементы оборотных средств, вследствие чего удалось увеличить сумму свободных денежных средств.

Все эти меры позволили сформировать программу развития компании на 2006-2009 годы. Общей целью предприятия в 2008 году является увеличение на 10% объема продаж, который должен быть достигнут за счет увеличения продаж на рынке. В планах компании продолжить развитие программы модернизации производства, что позволит оптимизировать некоторые элементы оборотных средств, вследствие чего удалось увеличить сумму свободных денежных средств.